

EMPRENDIMIENTO SOCIAL UNIVERSITARIO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES RURALES

¹ María de los Angeles Gil Antonio. Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso. Avenida Tecnológico S/N, Ejido San Felipe del Progreso, 50640 San Felipe del Progreso, Méx., aminoago@hotmail.com. Tel. 01 712 124 10 30 al 35.

² Alba Cruz López. Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso. Avenida Tecnológico S/N, Ejido San Felipe del Progreso, 50640 San Felipe del Progreso, Méx., alba_cruz3@hotmail.com. Tel. 01 712 124 10 30 al 35.

³ Araceli López Camacho. Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso. Avenida Tecnológico S/N, Ejido San Felipe del Progreso, 50640 San Felipe del Progreso, Méx., araceli@2081yahoo.com.mx. 01 712 124 10 30 al 35.

El presente documento forma parte de la primera fase (revisión bibliográfica) del proyecto “Limitaciones para el emprendimiento en los jóvenes universitarios”, el cual fue aprobado en la Convocatoria 2018-2 *Apoyo a la Investigación Científica y Tecnológica en los Programas Educativos de los Institutos Tecnológicos Federales, Descentralizados y Centros del Tecnológico Nacional de México*.

EMPRENDIMIENTO SOCIAL UNIVERSITARIO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES RURALES

Resumen

Las comunidades rurales se enfrentan a una serie de problemas, entre los que se encuentran altos índices de marginación, lo que representa falta de infraestructura en sus viviendas y bajos niveles de educación y de ingreso. El emprendimiento social al generar empleos e ingresos puede representar una alternativa de desarrollo para estas zonas; por otro lado el vínculo de la universidad con la sociedad es importante, especialmente para aquellas áreas donde las condiciones económicas no son las más idóneas. En el presente trabajo, de alcance descriptivo, se hace una revisión bibliográfica de las iniciativas de emprendimiento social universitario; con el objetivo de identificar las acciones de las instituciones de educación superior en emprendimiento social como contribución al desarrollo de comunidades rurales. Los resultados arrojan como una constante, la búsqueda de una mejora en la calidad de vida de las poblaciones que los rodean.

Palabras clave: alternativa, emprendimiento social universitario, desarrollo, comunidades rurales.

Abstract

Rural communities face a series of problems, among which high rates of marginalization, which represents a lack of infrastructure in their homes and low levels of education and income. Social entrepreneurship by generating jobs and income can represent an development alternative for these areas; on the other hand, the link between the university and society is important, especially for those areas where economic conditions are not the most suitable. In the present work, of descriptive scope, a bibliographic review of the initiatives of university social entrepreneurship is made; with the objective of identifying the actions of higher education institutions in social entrepreneurship as a contribution to the development of rural communities. The results show as a constant, the search for an improvement in the quality of life of the populations that surround them.

Keywords: alternative, university social entrepreneurship, development, rural communities.

Introducción

Las comunidades rurales se definen como el conjunto de personas que conviven en un mismo espacio y que realizan actividades económicas principalmente del sector primario para el beneficio de los miembros del grupo, es decir, para ser usufructuadas por sí mismos. Bonilla (2008), expone que las comunidades rurales están integradas por habitantes de cualquier edad en su dimensión social y organización familiar, con estilos de vida campesina y una identidad cultural particular.

En México, de acuerdo con datos del INEGI (2014), una población rural se conforma con menos de 2,500 habitantes. Debido a la constante migración del campo a las ciudades, el número de habitantes de las localidades rurales ha disminuido. En el año 2000, representaba el 25.4% del total de la población del país y para el 2010, esta cifra disminuyó hasta ubicarse en 22%. Los habitantes de las zonas rurales se dedican principalmente a actividades primarias, muchas veces su economía depende completamente de ellas, las oportunidades de salud y educación son limitadas, las universidades e incluso escuelas de educación básica pueden faltar en algunos asentamientos. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés) indica que el analfabetismo es un fenómeno principalmente rural y está relacionado con el hambre y la pobreza. El acceso a los servicios básicos es limitado y su infraestructura es deficiente.

El emprendimiento puede llegar a jugar un papel importante en el desarrollo de las comunidades rurales, a través de la creación de empresas que generen fuentes de empleo y riqueza, contribuyendo al mejoramiento de las condiciones socioeconómicas. Murlanda y Morales (2016), señalan que la definición de emprendimiento viene referida con la puesta en operación de un negocio, la cual permite generar planteamientos donde la necesidad o la

característica social estén presentes en cada idea de negocio. Por lo tanto, emprender no simboliza simplemente el comienzo de un proyecto, sino un proceso social complejo compuesto de una serie de conexiones entre el emprendedor y su entorno familiar, educativo y cultural que, de manera agregada, proveen habilidades, experiencias y conocimientos (Jones, Macpherson y Jayawarna, 2014, citado por Canales, Román y Ovando, 2017).

De acuerdo a Del Cerro (2016) el emprendimiento social es una nueva forma de invertir, donde se generan utilidades y al mismo tiempo, se resuelven grandes problemas sociales; se busca crear organizaciones donde se utilizan las herramientas de los negocios para resolver necesidades sociales. López de Toro (2014) señala que los emprendedores sociales adoptan una misión para crear y sostener valor social. Lo más importante de su emprendimiento es su misión social, que se concreta en acciones que resuelvan necesidades y retos sociales. Por otra parte, Nicole (2011) menciona que el emprendimiento social puede ser cualquier acción, iniciativa o movimiento dentro de la esfera socioeconómica, de origen privado y orientado a favor del interés general y del bien común o que beneficie a una franja significativa de población.

La vinculación entre las universidades y la sociedad es importante, las primeras pueden permitir instaurar estrategias dirigidas a actividades de investigación que contribuyan al desarrollo económico y por ende el mejoramiento de la calidad de vida de la población. Ramírez y Valderrama (2010), señalan que los sabios antiguos evidenciaron la necesidad de aportar desde la universidad al desarrollo social de los pueblos, así que desde los inicios de las instituciones universitarias era clara la misión de aportar al desarrollo económico y social de las comunidades. Sin duda, las zonas rurales al enfrentarse a graves problemas de

marginación y pobreza requieren de la participación por parte de las universidades y el emprendimiento social puede contribuir a este aporte.

La presente investigación es de corte descriptivo, se realiza una revisión documental de los trabajos realizados acerca del emprendimiento social llevado a cabo por las universidades, con lo cual se busca identificar los avances que existen en relación al emprendimiento social realizado por estas, tiene como objetivo identificar las acciones de las instituciones de educación superior en emprendimiento social como contribución al desarrollo de comunidades rurales.

Materiales y métodos

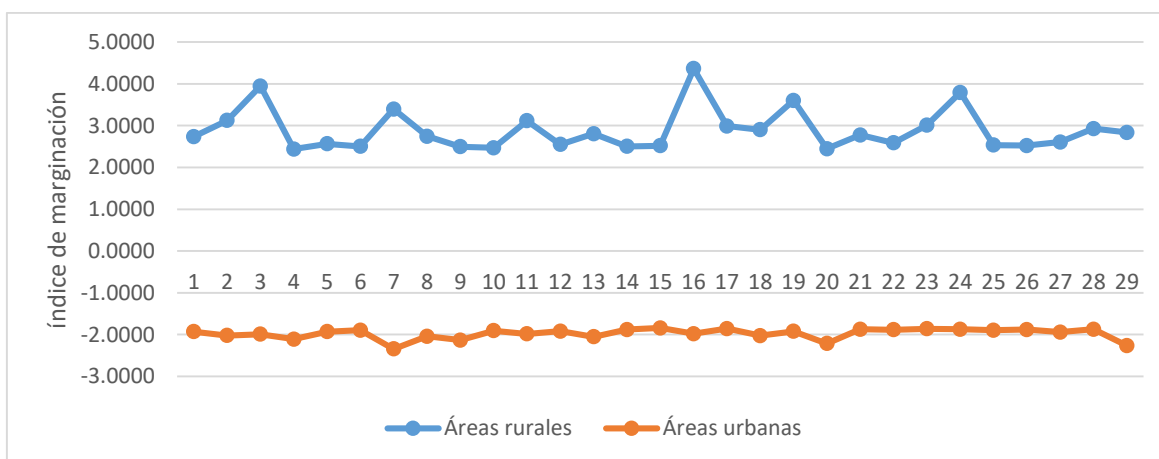
Se realizó una investigación descriptiva mediante una revisión sistemática de información documental, lo cual permitió identificar que son comunidades rurales las que tienen los índices de marginación más altos; a su vez, se hizo un análisis de documentos que presentaban estudios de casos de emprendimiento universitario en México y otros países de América, vinculados al desarrollo rural. Fueron seleccionados artículos publicados en el periodo 2011 – 2018 en medios de difusión científica.

Resultados y discusión

La situación en la que se encuentran las comunidades rurales se analizó a partir del índice de marginación municipal publicado por el Consejo Nacional de Población (CONAPO, 2011), quien señala que la marginación se concibe como un problema estructural de la sociedad, en donde no están presentes ciertas oportunidades para el desarrollo, ni las capacidades para adquirirlas. Dicho índice considera aspectos de educación, servicios y número de ocupantes en las viviendas y nivel de ingreso. En la gráfica 1 se observa que los

índices de marginación más bajos, son de las principales ciudades de México, tales como: Guadalupe, San Pedro y San Nicolás de los Garza, Nuevo León; Coacalco de Berriozábal, Estado de México; Miguel Hidalgo, Cuauhtémoc, Benito Juárez y Coyoacán, Ciudad de México; y Chihuahua, Chihuahua. Mientras que los más altos son de zonas rurales: Cochoapa el Grande, Guerrero; Batopilas, Chihuahua; San Juan Petlapa, Oaxaca; Del Nayar, Nayarit; Mezquital, Durango; y Sitalá, Chiapas.

Gráfica 1. Índices de marginación en áreas rurales y urbanas de México.



Fuente: Elaboración propia con datos del CONAPO.

Pedraza, González y Velázquez (2015), apuntan que actualmente las instituciones de educación superior guardan una posición social estratégica por su participación en la economía del conocimiento. De igual manera, Sanabria, Morales y Ortiz (2015) señalan que las instituciones de educación superior favorecen el emprendimiento al afectar factores como: la asistencia técnica que genera la vocación emprendedora, el trascender los cursos de formación administrativa y autoayuda, el conciliar los intereses con las vocaciones de los participantes, interrelacionar las oportunidades con los recursos existentes, y la verificación de la compatibilidad de las iniciativas con los intereses de la comunidad.

Por otra parte, Sampedro (2017), indica que a pesar de que las universidades y centros de investigación se involucran en modelos de emprendimiento que contribuyen al crecimiento económico, en México su impacto no ha sido relevante. Por lo que es fundamental para las universidades replantear los objetivos y estrategias para explotar los conocimientos generados en estas.

En relación al emprendimiento universitario, en Nicaragua Jorge Sábato y Natalio Botana durante 1968 crearon un modelo de la relación de Universidad – Empresa – Estado, mediante la interacción de una tríada denominada el Triángulo de Sábato, en él se plantea cómo las universidades deben interactuar con su entorno. La base del modelo es el planteamiento de la política para el desarrollo de la capacidad técnico-científica de América Latina. La existencia de este triángulo asegura para la sociedad en dónde, cómo, con quién y con qué, innovar de acuerdo a la demanda que exista, asegura el desarrollo y traza lineamientos de progresos económicos. Los vértices del Triángulo de Sábato son: infraestructura científico tecnológica, estructura productiva y gobierno (Rodríguez, Acuña, Rojas y Lobato, 2015).

En Canadá en el 2000 el Consejo de Investigaciones en Ciencias Humanas (CRSH), creó el programa “Alianzas de investigación universidad-comunidad” (ARUC). Este programa constituye una infraestructura de alianzas para la investigación, la formación, la difusión y el intercambio de conocimientos, fijándose como objetivos producir saberes nuevos, útiles al desarrollo de las comunidades. El programa tiene tres grandes objetivos. Primero, producir conocimientos nuevos que sean útiles para el desarrollo de las organizaciones de la economía social. Segundo, contribuir a la formación de conocimientos

compartidos entre universidades y comunidades. Finalmente, el tercero, apoyar el desarrollo de la economía social (Hernández, 2005).

En 2015 dentro de la Universidad de Otavalo, Ecuador, se creó un modelo de vinculación con la sociedad con el propósito de solucionar problemas de la comunidad, a través de proyectos, prácticas pre-profesionales, capacitación y otros servicios profesionales, que posibilitarán la comunicación y la interacción efectiva de la universidad con su entorno, así como la integración de la teoría con la práctica del quehacer universitario en función del desarrollo social sostenible. Polaino y Romillo (2017) señalan que dicha vinculación constituye una tarea misional de la Universidad de Otavalo, que permite extender el saber universitario más allá de sus fronteras y colocarlas al servicio de la sociedad urbana y rural.

Existen diversos mecanismos y estrategias para la vinculación de la universidad con el entorno, los cuales pueden variar según el contexto en el que se desarrollen. En Tamaulipas, México, en el año 2011, se creó un programa integral de vinculación universidad comunidad (PIVUC), con el cual se buscaba mejorar la calidad de los insumos que se requieren a nivel profesional y aumentar la competitividad en las universidades. La metodología de dicho programa, se sustentó en un diagnóstico de necesidades y un plan de trabajo que permitió impactar de manera positiva en la educación. Con el programa se quería otorgar educación a todos los grupos sociales y económicos, mejorando la calidad de vida de las familias y fomentando los valores de los estudiantes para que los pusieran en práctica en su comunidad. De esta manera se apoyaba a los sectores menos favorecidos (Mendoza et al., 2011).

Conclusiones

Después de analizar los índices de marginación dados a conocer por el CONAPO se observa que los índices más altos se presentan en municipios rurales, mientras que los municipios con índices más bajos, son aquellos que se ubican cerca de grandes ciudades como la Ciudad de México y Monterrey.

Una vez revisada la información bibliográfica fue posible identificar que se han realizado una serie de acciones por parte de las instituciones de educación superior para contribuir al desarrollo de la sociedad donde se encuentran ubicadas. Se observa como una constante, que existe una búsqueda de una mejora en la calidad de vida de las poblaciones que las rodean.

Dentro de las instituciones de educación superior una meta importante debe ser la búsqueda de alternativas para mejorar las condiciones de vida de la sociedad donde se desarrollan, es por ello que el emprendimiento social universitario debe de ser impulsado con la finalidad de contrarrestar problemas en las comunidades rurales tales como la falta de infraestructura, que impactan la salud y la educación, además de fortalecer su desarrollo económico.

Referencias bibliográficas

- Bonilla, E. (2008). Realidad de las comunidades rurales de Costa Rica. *Revista Electrónica Educare*, XII, 47-59.
- Canales, R., Román, Y. y Ovando, W. (2017). Emprendimiento de la población joven en México. Una perspectiva crítica Entreciencias. *Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 5 (12). Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=457650040001>
- Consejo Nacional de Población (CONAPO). (2011). Índice de marginación por entidad federativa y municipio 2010. México, D.F.

- Del Cerro, L. (2016). ¿Qué es el emprendimiento social?. Ed. Neisa (Nueva Editorial Iztaccihuatl). 1ra. ed.
- Hernández, C. (2005). Una nueva modalidad de vinculación entre universidad y comunidad: el programa de Alianzas de Investigación entre Universidad y Comunidad Cayapa. *Revista Venezolana de Economía Social*, 5 (9), 64-74.
- INEGI, (2014). Censo de población. México. Recuperado de: http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/rur_urb.aspx?tema=P=03/08/2018.
- López del Toro, C. (2014). *Características de emprendimiento social de los jóvenes en estudios previos a los universitarios* (trabajo de fin de Máster). Universidad Complutense, Facultad de ciencias económicas y empresariales, Madrid, España.
- Marulanda, F. y Morales, S. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 81, 12-28.
- Mendoza, S., Herrera, J. A., Hernández, F., Villarreal, M. A., Barrientos, A., Zamudio, C., Herrera, F. A., Muñoz, S. P. y Muñoz, V. M. (2011). Programa integral de vinculación universidad comunidad (PIVUC): un programa de vinculación con las zonas marginadas para mejorar la calidad de los insumos que se requieren a nivel profesional y aumentar la competitividad en las universidades. *Ciencia UAT*, 6, (2), 33-37.
- Nicole, A., (2011). *Documentos de investigación. Administración de Empresas, N.º 6. Emprendimiento social*. Colombia: Ediciones Fundación Universidad Central.
- Pedraza E.M., González, M. y Velázquez. J. A. (2015). Incubadoras sociales en las universidades como promotoras de innovación y emprendimiento social para el desarrollo de las regiones: el caso del Estado de Hidalgo, México. *Curitiba*, 4 (1), 128-148.
- Polaino, C. y Romillo, A. (2017). Vinculación con la Sociedad en la Universidad de Otavalo, Ecuador. *Formación Universitaria*, 10 (3), 21-30.
- Ramírez, M. P. y Valderrama, M. (2010). La Alianza Universidad-Empresa-Estado: una estrategia para promover innovación. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 68, 112-133.
- Rodríguez, M. A., Acuña, J. A., Rojas, L. R. y Lobato, A. (2015). Vinculación universidad - empresa- estado, en Nicaragua. *Revista Científica Ciencias Humanas*, 11 (31), 15-34.
- Sampedro, J. L. (Octubre, 2017). *Emprendimiento universitario y valorización del conocimiento para la solución de problemas sociales*. Ponencia llevada a cabo en el XVII Congreso Latino – Iberoamericano de Gestión Tecnológica, Gestión de la innovación para la competitividad: Sectores estratégicos, tecnologías emergentes y emprendimientos. CDMX, México.
- Sanabria, P. R., Morales, M.E. y Ortiz, C. (2015). Interacción universidad y entorno: marco para el emprendimiento. *Revista científica educación y educadores*, 18 (1), 111-134.